

Comité de seguimiento

No. 5 - 06 de oct del 2025

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y ECONÓMICOS DIRIGIDOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE EN EL SECTOR TURISMO, PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE MIPYMES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

Gobernación de Cundinamarca

AGENDA

1. Revisión POA
    1.1. Porcentaje de Avance del convenio nuevo POA

2. Seguimiento acompañamiento técnico
    1.1.Estado actual empresas vinculadas
    1.2.Estado aprobación compra de activos
    1.3.Avance de implementación
        - Implementadas
        - En Proceso de implementación

3. Caso especial

4. Revisión Webinar
    2.1. Parrilla de contenidos

Gobernación de Cundinamarca

1. Revisión POA

24.3%
EJECUTADO

38.7%
EN EJECUCIÓN

63%
AVANCE

78%
AVANCE

1.1. % Avance

OBJETIVO ESPECIFICO	DESCRIPCIÓN	ASPECTO A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	PRODUCTO	% Ejecución técnica	Cantidad a ejecutar	Cantidad ejecutada	Ponderación de subactividades	% Ejecución técnica
1. Vinculación y selección	1.1. Durante este componente se realizará la inscripción y firma de las actas de compromiso que vinculan la empresa priorizada de manera formal al proyecto con el fin de iniciar todo el proceso de acompañamiento correspondiente.	1.1.1 Se desarrollará una matriz de priorización y selección, con los criterios de participación y cumplimiento para las 50 empresas que serán objeto de diagnóstico de la situación ambiental e implementación en el departamento de Cundinamarca	Elaboración matriz de selección 50 empresas	Definición de criterios	Una (1) matriz de registro de inscripción de empresas de Cundinamarca Una (1) matriz consolidada de las empresas seleccionadas al proyecto en todo el departamento de	4,76%	1	1	0,95%	4,76%
				Establecimiento matriz de selección			1	1	2,86%	
				Consolidación de la información			1	1	0,95%	
		1.1.2 Convocatoria y selección de 50 empresas prestadoras de servicios turístico en el departamento de Cundinamarca	Convocatoria y preselección empresas	Elaboración de piezas divulgación	Registro fotográfico y convocatoria del evento	3,81%	1	1	1,90%	3,81%
				Convocatoria			1	1	1,90%	
		1.1.3. Formalización de la Vinculación a través de un convenio firmado y autorización de datos por la empresa seleccionada.	Vinculación empresa	Diseño del formato acta	Hasta cincuenta (50) actas de vinculación de Mipymes beneficiadas a través del convenio de asociación, localizadas en el Departamento de Cundinamarca.	6,19%	1	1	0,95%	6,19%
				Convocatoria evento de lanzamiento			1	1	2,38%	
				Desarrollo del evento			1	1	0,48%	
				Actas de vinculación firmadas			50	50	2,38%	
2. Asistencia técnica especializada	Durante este componente el equipo técnico asignado realizará acompañamiento a las empresas para desarrollar actividades de asistencia	1.3.3) Para cada una de las temáticas en economía circular propuestas, se identificará solo una ruta/temática por empresa (agua, energía, residuos o huella de carbono)	Diagnostico ambiental in situ	Visita de reconocimiento, caracterización e identificación de oportunidades de mejora	Una (1) matriz con indicadores de línea base, sobre el manejo de los recursos naturales en el sector turismo de Cundinamarca.	9,52%	1	1	9,52%	9,52%

Gobernación de Cundinamarca

OBJETIVO ESPECIFICO	DESCRIPCIÓN	ASPECTO A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	PRODUCTO	% Ejecución técnica	Cantidad a ejecutar	Cantidad ejecutada	Ponderación de subactividades	% Ejecución técnica
	desarrollar actividades de asistencia técnica especializada en adaptación al cambio climático que busca la reducción de emisiones, gestión del recurso hídrico y de residuos y eficiencia energética para establecer procesos y acercamientos en turismo verde, así como apropiar experiencias de éxito desarrolladas por los	huella de carbono)	Elaboración de planes de acción	Establecimiento de acciones a corto, mediano y largo plazo en energía sostenible y circularidad	Elaboración de una (1) guía que contenga alternativas de producción y consumo responsable para el uso eficiente de recursos naturales en el sector turismo para el departamento de Cundinamarca.	33,33%	1	0,1	1,90%	15,90%
		1.3.4) Elaboración de los Planes de acción que cuentan con todos los resutltados del diagnóstico por empresa y se define la medida a implementar.		Socialización de los planes de mejora con los empresarios			50	49	14,00%	
3. Fortalecimiento de Capacidades	Durante el componente será desarrollo un (1) programa de fortalecimiento de capacidades a través cuatro (4) webinar dirigido a Mipymes del sector turismo seleccionadas en el Departamento de Cundinamarca y en cuyos espacios podrán participar no solo los propietarios y/o representantes legales si no todos los colaboradores de la MiPyme. Estas temáticas tendrán los	3.1.1 Ejecutar un programa de capacitación para la gestión empresarial ambiental hasta para 50 empresas a través de plataformas como teams	Diseño de los webinar	Elaboración de contenidos: ✓ Cambio Climático ✓ Gestión del Agua en el territorio ✓ Circularidad de materiales ✓ Transición Energética.	Elaboración de un (1) informe consolidado con los resultados del programa de fortalecimiento de capacidades de los cuatro (4) webinar con enfoque en las siguientes temáticas: Cambio Climático, Gestión del Agua en el territorio, Circularidad de materiales y Transición Energética.	17,14%	4	4	4,76%	9,29%
			Convocatoria	Elaboración de piezas de invitación			4	4	1,90%	
				Desarrollo de los Webinars			4	1	2,38%	
				Consolidado informe de resultados			1	0,25	0,24%	
4. Ejecución de acciones que mejoren el desempeño ambiental	Una vez realizado el proceso de diagnóstico e identificadas las alternativas de producción y consumo responsable, se apoyará a cada una de las Mipymes beneficiadas para hasta un total de 50 Mipymes la implementación de una de las medidas de mejoramiento ambiental identificadas.	2.1.1 Apoyar con incentivos en especie a cada una de las 50 empresas priorizadas para implementar las acciones en economía circular identificadas.	Gestión administrativa contratos	Gestión de cotización, selección y contratación de proveedores	Elaboración de un (1) informe detallado de resultados para las empresas apoyadas en el Departamento, en el que se describan las acciones que contribuyeron a la prestación del servicio turístico responsable y bajo en carbono.	25,24%	50	48	8,23%	13,09%
			Apoyar con incentivos en especie a cada una de las 50 empresas priorizadas para implementar las	Acompañamiento técnico implementación medidas de mejora en gestión de emisiones, Gestión de recurso Hídrico, Residuos sólidos o gestión energética.			50	17	4,86%	
			Informe consolidado de resultados implementación proyectos de gestión ambiental	Documentación de resultados			1	0	0,00%	
5. Cierre								0	0,00%	
					ACUMULADO	100%			63%	**63%**

Gobernación de Cundinamarca

2. Seguimiento acompañamiento técnico

2.1.Estado actual empresas vinculadas

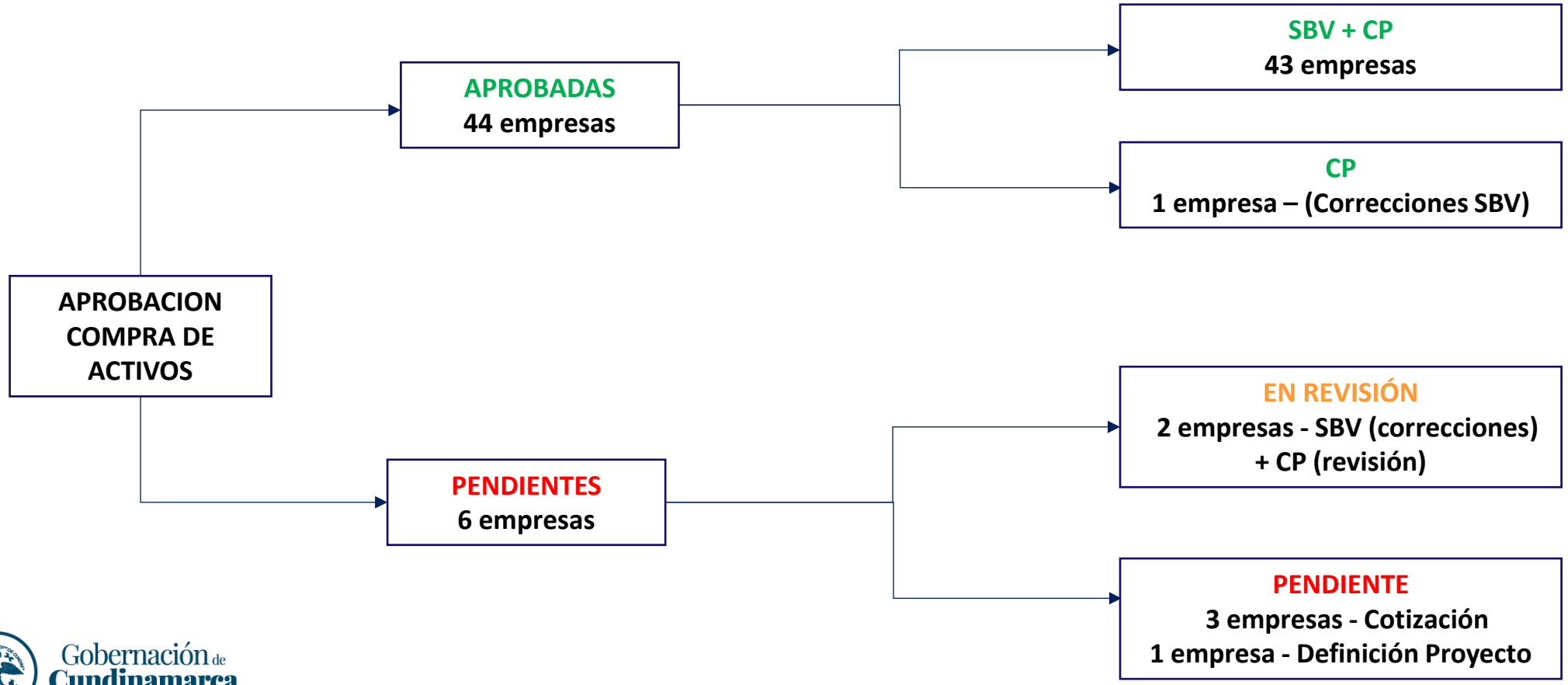
CONVENIO DE VINCULACIÓN	APROBADAS 50 empresas
AUTODIAGNOSTICO ECOTEST	REALIZADO 50 empresas
VISITA DE RECONOCIMIENTO	REALIZADO 49 empresas
APROBACION COMPRA DE ACTIVOS	APROBADAS 43 empresas
AVANCE EN IMPLEMENTACION	IMPLE – EN PROCESO 17 empresas

MUNICIPIO	No. EMPRESAS	MUNICIPIO	No. EMPRESAS
Anapoima	1	Pacho	4
Anolaima	1	San Francisco	4
Arbeláez	1	Sasaima	4
Bojacá	1	Sesquilé	2
El Colegio	1	Silvania	1
Facatativá	1	Simijaca	1
Fómeque	1	Sopó	2
Fusagasugá	2	Suesca	2
Gachalá	2	Tenjo	1
Gachancipá	1	Tibacuy	1
Gama	1	Ubaque	2
Guasca	1	Venecia	1
La Calera	1	Vergara	3
La Palma	1	Villeta	2
Medina	1	Viotá	1
Nimaima	1		

Gobernación de Cundinamarca

2. Seguimiento acompañamiento técnico

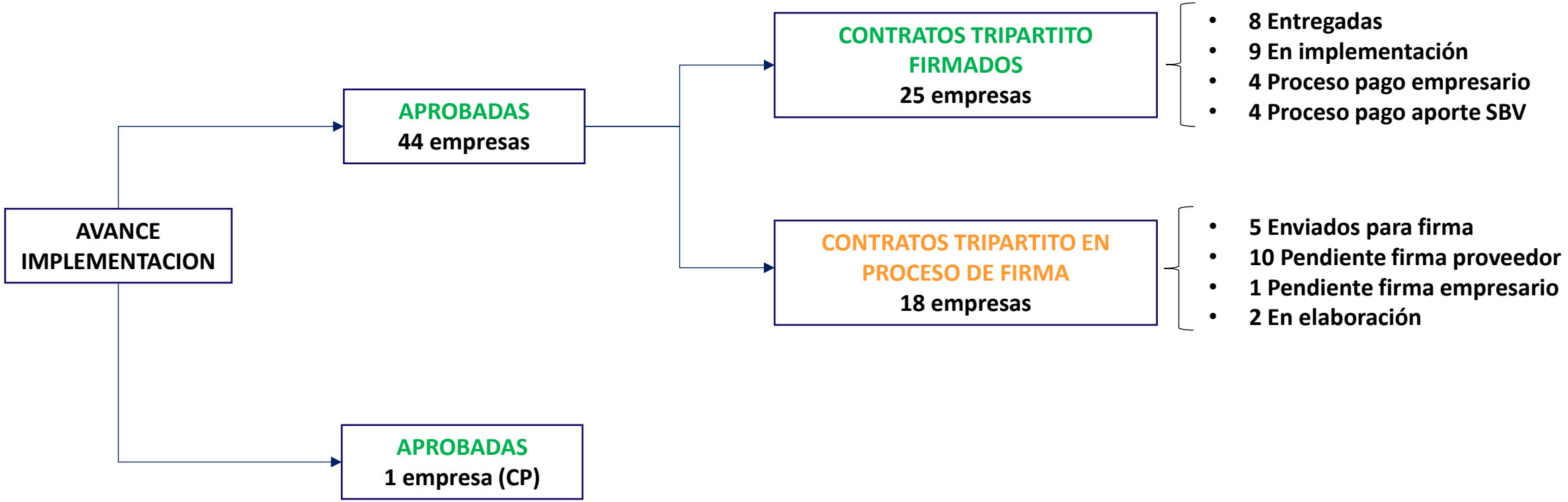
2.2. Estado aprobación compra de activos



Gobernación de Cundinamarca

2. Seguimiento acompañamiento técnico

2.3. Avance de implementación



Gobernación de Cundinamarca

3. Casos especiales

3.1. Empresa 597. Cristiam Nicolas Robayo Rojas

ESTADO FINAL: En Selección de medida a implementar
FECHA DE RETIRO: 06 de octubre
DESCRIPCIÓN: Se realizó la visita al empresario el día 30 de mayo, durante la cual se acordó implementar un sistema fotovoltaico para alimentar una bomba hidráulica existente en las instalaciones.
Se le indicó al empresario que, para llevar a cabo dicha instalación, era necesario solicitar el permiso de conexión a la red ante el operador correspondiente, trámite que prolongaría el tiempo de implementación. Sin embargo, el empresario no volvió a dar respuesta frente a este requerimiento.
Posteriormente, se intentó evaluar la implementación de un sistema aislado de la red, pero este resultó no viable económicamente para el empresario.
Se realizaron varias llamadas de seguimiento, en las cuales se discutieron posibles ajustes a la medida o a las especificaciones técnicas. En las últimas comunicaciones, el empresario manifestó su intención de cambiar la medida inicialmente acordada por la compra de una lavadora. Se le informó que dicha modificación no era posible, dado que no estaba contemplada dentro de las medidas aprobadas por la SBV. Ante esto, el empresario manifestó su decisión de desistir del acompañamiento.
Finalmente, el día lunes 6 de octubre, se envió un correo electrónico al empresario solicitando la confirmación formal de su retiro del proceso de acompañamiento.

4. Revisión Webinar

4.1. Parrilla de contenidos

PARRILLA DE CONTENIDOS WEBINAR

Titulo	Fecha	Horario	Modalida	Plataform	Objetivo	Temáticas	A quien va dirigido	Nombre del conferencista
Cambio Climático	Martes 23 de Septiembre	03:00 p.m. - 05:00 p.m.	Virtual	Teams	Desarrollar un espacio orientado al fortalecimiento de las capacidades del tejido empresarial mediante la implementación de la estrategia de carbono neutralidad corporativa, basada en la metodología NTC ISO 14064-1:2020. Esta iniciativa contribuirá al cumplimiento de las metas establecidas en la Estrategia 2050 y fomentará acciones de descarbonización. Adicionalmente, se buscará robustecer la gestión climática a nivel territorial, con el fin de identificar vulnerabilidades y promover la reducción de los riesgos asociados al cambio climático.	Las tematicas que se van a desarrollar sera: 1. Generalidades de cambio climático y sus efectos. 2. Metodología NTC ISO 14064-1:2020 y los beneficios de medir huella de carbono. 3. Servicios ecosistemicos y gestión de biodiversidad 4.Financiamiento climático.	Está dirigido a los diferentes sectores productivos vinculados al turismo que busquen implementar estrategias de mitigación o identificar medidas de adaptación al cambio climático.	Daniel Alava y Julian Lopez
Transición energética	Miércoles 15 de Octubre	03:00 p.m. - 05:00 p.m.	Virtual	Teams	El objetivo de esta charla es sensibilizar y capacitar a las pequeñas y microempresas del sector turismo sobre la importancia de la eficiencia energética y la transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Se busca proporcionar conocimientos prácticos que les permitan reducir sus costos operativos, optimizar el uso de los recursos energéticos y adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.	1. Importancia de la eficiencia energética como herramienta clave para la competitividad y sostenibilidad de los negocios turisticos. 2. Estrategias prácticas como la optimización del uso de equipos eléctricos, la implementación de sistemas de iluminación LED, el mantenimiento preventivo de equipos de climatización y la capacitación del personal en hábitos responsables de consumo. 3. Proyectos que se pueden enmarcar en el criterio de transición energética (energía solar fotovoltaica, energía solar térmica, etc) y su relacionamiento con los conceptos de eficiencia energética, la implementación de buenas prácticas operativas y medidas pasivas de rendimiento energético. Se motiva a los empresarios a considerar la eficiencia y la transición energética no solo como una obligación normativa, sino como una oportunidad para generar valor, atraer turistas responsables y asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.	Este webinar esta dirigido a empresarios del sector turismo que quieran profundizar en conceptos energéticos, metodologias en eficiencia energética y estrategias hacia la transición energética.	Jhon Alexander Ruiz
Gestión del agua en el territorio	Jueves 30 de Octubre	09:00 a.m. - 11:00 a.m.	Virtual	Teams	Promover la reflexión y el intercambio de experiencias sobre la gestión integral del agua en Cundinamarca, resaltando su papel como eje para el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y competitivo en el territorio.	1. Contexto del agua en Cundinamarca 2. Gestión integrada del recurso hídrico 3. Retos ambientales y sociales 4. Agua como eje de sostenibilidad en el turismo 5. Experiencias y buenas prácticas 6. Perspectivas y futuro del turismo hídrico sostenible en Cundinamarca	Está dirigido a los diferentes sectores productivos y actores del territorio que buscan impactar de manera positiva el recurso hídrico del departamento.	Ricardo Lozano
Circularidad de Materiales	Martes 18 de Noviembre	08:30 a.m. - 12:00 p.m.	Presencial	Sala CCB	Promover la comprensión y adopción de la circularidad de materiales como estrategia clave para fortalecer la sostenibilidad del turismo en Cundinamarca, impulsando prácticas responsables que reduzcan los impactos ambientales y generen oportunidades de desarrollo local.	1. Contexto y relevancia de la circularidad en Cundinamarca 2. Economía circular aplicada al turismo 3. Gestión territorial y gobernanza 4. Experiencias y buenas prácticas 5. Innovación y futuro de la circularidad en el turismo	Dirigida a actores turísticos, comunidades locales, autoridades y academia, con el fin de generar alianzas, prácticas sostenibles y oportunidades económicas circulares en el turismo de Cundinamarca.	Ricardo Reyes

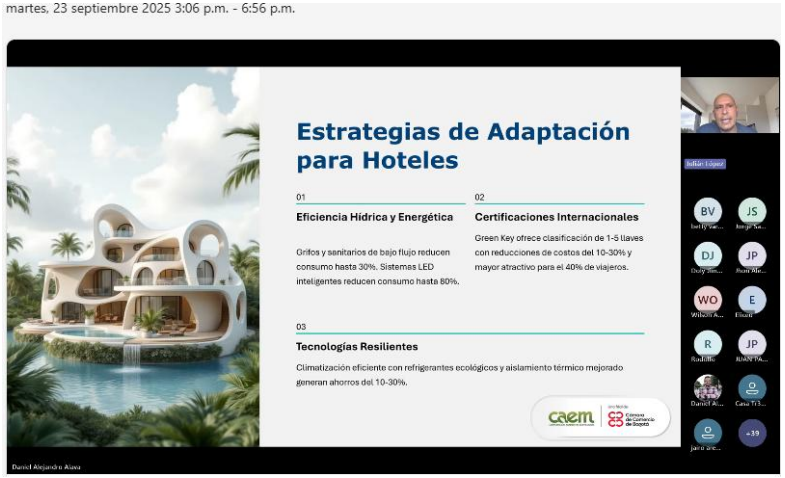
4. Revisión Webinar

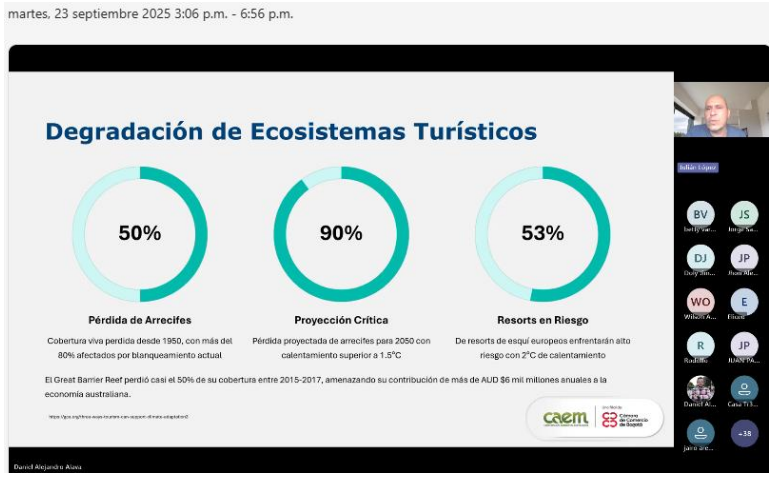
REALIZADO

4.1. Cambio Climático

58 Personas

44 Empresas









Gobernación de Cundinamarca

4. Revisión Webinar

4.2. Convocatoria

Llamadas

Correos

WhatsApp

Teams

Virtual

50 Asistentes



Gobernación de Cundinamarca



Gobernación de Cundinamarca

@CundinamarcaGob

www.cundinamarca.gov.co